



CEPLAN

Planejamento Estratégico do SERTA 2021-2025

Versão Final

Março de 2021.

SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| 1. INTRODUÇÃO | 3 |
| 2. BASES ESTRATÉGICAS DO SERTA PARA 2025 | 4 |
| 3. ANÁLISE SWOT | 5 |
| 4. DETALHAMENTO DA ESTRATÉGIA: OBJETIVOS E INICIATIVAS | 7 |
| 5. MAPA DA ESTRATÉGIA | 9 |
| 6. CONCLUSÕES | 10 |

1. INTRODUÇÃO

Este relatório apresenta a versão final do Plano Estratégico do Serviço de Tecnologia Alternativa – SERTA para o horizonte temporal de 2021 a 2025, o qual foi elaborado através de Consultoria Técnica prestada pela Ceplan Consultoria Econômica e Planejamento, de setembro de 2020 a março de 2021 (6 meses), de forma totalmente online.

A Reunião de Partida foi realizada em 31-08-2020. Após esta reunião, foi feita uma reunião para coleta de opiniões sobre o plano Estratégico anterior, realizada em 18-09-2020. Além disso, a Fase 1 foi composta pela Análise Documental e a aplicação de 20 (vinte) questionários semiestruturados através do *Google Forms*. Todas as informações obtidas serviram para estruturar o Documento Base da 1ª Oficina de Planejamento Estratégico do SERTA, a qual foi realizada em 01-10-2020. Diante da inclusão dos debates dos conteúdos previstos para esta oficina, foi realizada uma segunda oficina em 21-10-2020.

Após estas duas Oficinas, a Consultoria realizou um trabalho de sistematização dos resultados, focando agora no detalhamento da estratégia (detalhamento dos Objetivos Estratégicos e Iniciativas Estratégicas), o qual foi discutido e deliberado na terceira Oficina do projeto, realizada em 13-11-2020. Após esta data, foi dado um tempo para os membros do SERTA realizarem o detalhamento das iniciativas estratégicas. Estas foram enviadas para a Consultoria, a qual avaliou o nível do detalhamento, dando um feedback na quarta e última oficina, realizada em 24-02-2021. A equipe do SERTA realizou nova rodada de alterações no detalhamento das iniciativas, tendo enviado para a Ceplan, a qual elaborou este relatório final.

Este relatório está dividido em seis capítulos: (1) esta introdução; (2) a apresentação das bases estratégicas do SERTA entre 2021 e 2025 (Missão, Visão de Futuro e Valores); (3) A Análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças); (4) O Detalhamento da Estratégia em Objetivos e Iniciativas Estratégicas; (5) O Mapa da Estratégia; e (6) Conclusões. Além disso, há um anexo em *Microsoft Excel* com o detalhamento de cada uma das iniciativas estratégicas em formulário específico.

2. BASES ESTRATÉGICAS DO SERTA PARA 2025

O Quadro abaixo apresenta a Missão (razão de ser), a Visão de Futuro para o horizonte temporal de 2025 e os Valores do Serviço de Tecnologia Alternativa - SERTA.

MISSÃO

“Formar pessoas para atuarem na transformação das circunstâncias econômicas, sociais, ambientais, culturais e políticas e na promoção do desenvolvimento sustentável, com foco no campo.”

VISÃO DE FUTURO (definida em 13-11-2020)

“Ser inspiração para o fortalecimento de redes de Educação transformadora, de movimentos agroecológicos, de construção e disseminação de tecnologias sociais, colaborando para a efetivação de políticas públicas de desenvolvimento sustentável através do compartilhamento do PEADS.”

VALORES

- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Cooperação• Solidariedade• Transparência• Entusiasmo | <ul style="list-style-type: none">• Respeito à diversidade• Ética• Afetividade• Compromisso Institucional | <ul style="list-style-type: none">• Crença nas pessoas• Respeito ao meio ambiente• Valorização das especificidades locais |
|---|--|---|

3. ANÁLISE SWOT

| FORÇAS | FRAQUEZAS |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. A metodologia própria da PEADS como um patrimônio, legado e inspiração compartilhado com outras instituições, sendo referenciada como método inovador e transformador;2. A estrutura física do SERTA, com suas duas Unidades de Ensino (Ibimirim e Glória de Goitá) com excelente infraestrutura, localização geográfica e ativa para receber visitantes, estudantes e desenvolver ações de programas e projetos, em especial os Laboratórios Vivos existentes nas duas Unidades;3. Equipe do SERTA comprometida, com habilidades, multidisciplinar, diversificada e resiliente;4. Legitimidade do SERTA, com credibilidade e confiança perante instituições, parceiros e comunidades, tendo capacidade de mobilizar, se articular politicamente e influenciar nas políticas públicas;5. O volume de recursos captados via projetos e também via incentivos fiscais e pela inclusão do curso técnico em agroecologia na Lei Orçamentária Anual de Pernambuco;6. Comprometimento do SERTA com o público e com as causas sociais, ambientais, culturais, econômicas e com a agroecologia;7. O Currículo e área de atuação do SERTA, com capacidade técnica em propor, debater, construir e executar tarefas no campo da agroecologia. | <ol style="list-style-type: none">1. Insuficiência na sistematização e monitoramento das experiências, iniciativas e atividades do SERTA;2. Ausência de alguns instrumentos formais de gestão (Regimento Interno, Código de Ética, Programa de Gestão de Pessoas, Plano de Cargos e Carreira e Política de Captação de Recursos);3. Investimento financeiro insuficiente nas atividades fins (filosofia do SERTA) e na experimentação e qualificação de tecnologias sociais;4. Baixa diversificação das fontes de recursos; |

OPORTUNIDADES

1. Crescente valorização da agroecologia, inclusive na pandemia;
2. Possibilidades de articulações empresariais e realização de articulações políticas, parceria com o Governo Estadual, gerando bons resultados para as ações desenvolvidas e legitimação perante financiadores, públicos participantes e sociedade;
3. Demanda externa solicitada ao SERTA de consultorias, formação e novos serviços, bem como de visitas ampliadas às Unidades instaladas do SERTA;
4. Existência de Demanda pela Faculdade SERTA;
5. A oportunidade de fortalecer e buscar os referenciais para a saúde, a agricultura familiar, a vida no campo, a alimentação saudável, o mercado local, as tecnologias alternativas, o reflorestamento, os modelos de escola/educação e etc.;
6. Protagonismo de agentes em vários territórios em sintonia com aprendizados do SERTA;
7. A pandemia enquanto oportunidade de aprendizagem frente aos projetos de vida e implementação de tecnologias sociais em diversos territórios (Muitos grupos se formalizaram e outros se reafirmaram).

AMEAÇAS

1. Diminuição de Políticas Públicas voltadas à agricultura familiar;
2. Incerteza de recursos para financiamento, gerando descontinuidade dos projetos;
3. A pandemia e seus efeitos, em especial o fortalecimento do agronegócio em tempos pandêmicos com destruição da natureza, agudização da questão agrária e ampliação do uso de agrotóxico;
4. Campanhas de comunicação que promovem narrativas formais e oficiais confusas e tendenciosas em relação à agroecologia;
5. Aumento do êxodo rural.

4. DETALHAMENTO DA ESTRATÉGIA: OBJETIVOS E INICIATIVAS

Os Objetivos Estratégicos conduzem a uma Visão de Futuro, tendo um horizonte temporal mais próximo, coincidente com aquele da própria formulação estratégica. Deve considerar o cumprimento da Missão e o alcance do que está definido como Visão, dando-lhe foco. É, portanto, alvo estratégico imediato em relação ao futuro desejado, essencial para a sua conquista. Aos Objetivos são associadas Iniciativas Prioritárias, com suas respectivas Metas a alcançar no final do período e em cada subperíodo, e resultados esperados pré-definidos, que iluminam o caminho a percorrer.

As Iniciativas Estratégicas são programas ou projetos que estruturam ações-chave que a organização julga necessárias para a consecução dos seus Objetivos Estratégicos. A partir da implantação dessas iniciativas, a instituição se fortalece na aproximação e alcance de seus objetivos imediatos e, por conseguinte, da Visão de Futuro desejada.

Neste Capítulo são apresentados os Objetivos Estratégicos e apenas os títulos das Iniciativas Prioritárias. O detalhamento de cada iniciativa, composto por finalidade de cada uma, datas previstas de início e término, resultados esperados e metas estão apresentadas no **Anexo 1 – Detalhamento da Estratégia**, em Microsoft Excel.

Objetivo Estratégico 01 - Criar e consolidar Política de Sustentabilidade Organizacional

- 1.1 Construir e implementar política institucional de mobilização de recursos, ampliando e diversificando as fontes de financiamento
- 1.2 Manter e ampliar a rede de parceiros organizacionais

Objetivo Estratégico 02 – Fortalecer o Modelo de Gestão compartilhada e democrática

- 2.1 Elaborar e executar uma Política de Gestão de Pessoas e um Programa de Desenvolvimento Humano;
- 2.2 Criar manuais, normas e diretrizes institucionais que fortaleçam o SERTA em todas as esferas;

- 2.3 Implementar a Política de Comunicação Institucional;
- 2.4 Elaborar e implantar sistema de monitoramento das ações do SERTA;
- 2.5 Fortalecer os espaços coletivos de decisão;

Objetivo Estratégico 03 - Ampliar e Qualificar a oferta dos serviços de educação transformadora em vários níveis e modalidades por meio do PEADS

- 3.1 Acompanhar o processo de autorização da Faculdade e reavaliar estratégia de atuação do SERTA no ensino superior;
- 3.2 Promover programas e projetos de desenvolvimento integral de crianças e adolescentes do campo e da cidade;
- 3.3 Desenvolver e operacionalizar cursos livres em EAD e presencial, de curta duração, nos campos da agroecologia, permacultura, educação do campo, tecnologias sociais e afins;
- 3.4 Aprimorar o curso Técnico em Agroecologia.

Objetivo Estratégico 04 – Ampliar o trabalho das redes de educação transformadora, de movimentos agroecológicos e da construção e disseminação de tecnologias sociais nos territórios.

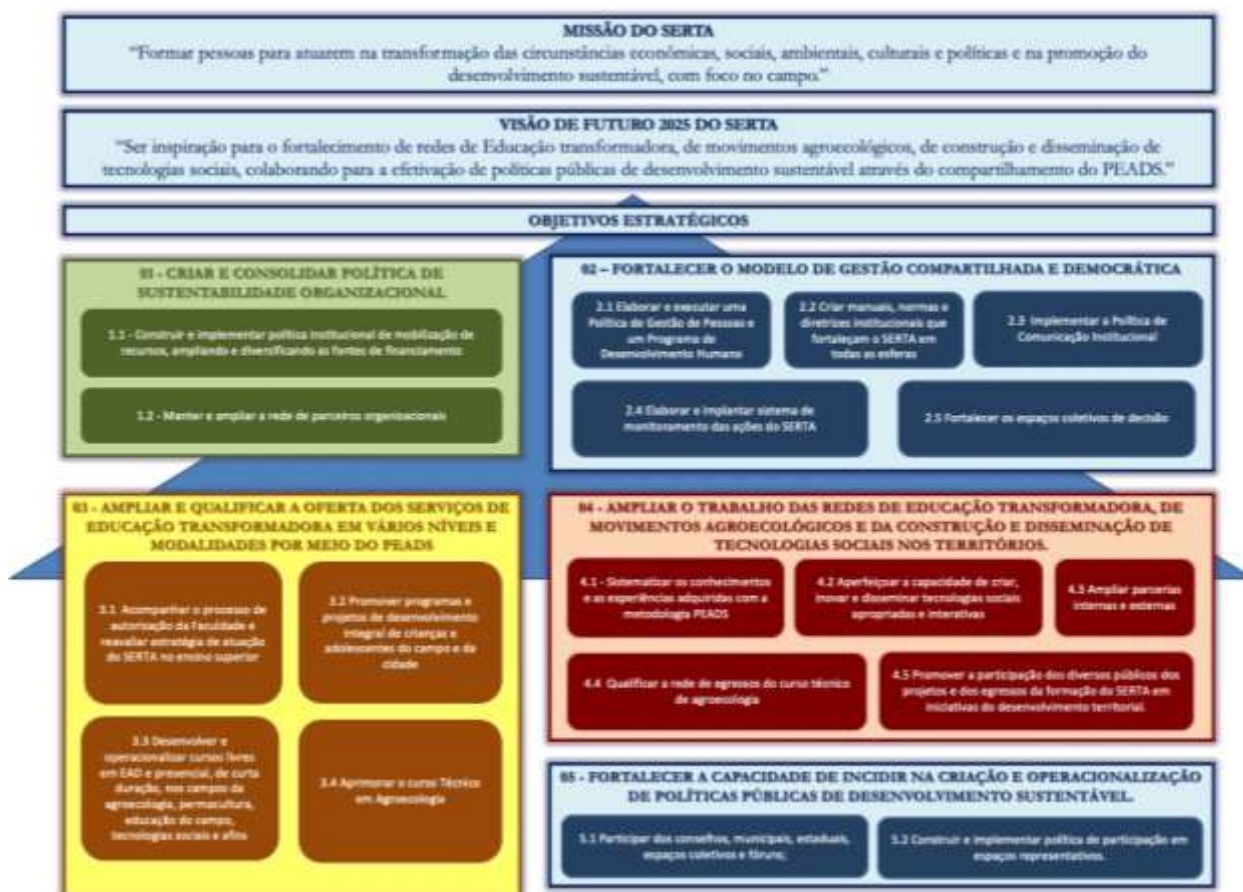
- 4.1 Sistematizar os conhecimentos e as experiências adquiridas com a metodologia PEADS;
- 4.2 Aperfeiçoar a capacidade de criar, inovar e disseminar tecnologias sociais apropriadas e interativas;
- 4.3 Ampliar parcerias internas e externas;
- 4.4 Qualificar a rede de egressos do curso técnico de agroecologia;
- 4.5 Promover a participação dos diversos públicos dos projetos e dos egressos da formação do SERTA em iniciativas do desenvolvimento territorial.

Objetivo Estratégico 05 – Fortalecer a capacidade de incidir na criação e operacionalização de Políticas públicas de desenvolvimento sustentável.

- 5.1 Participar dos conselhos, municipais, estaduais, espaços coletivos e fóruns;
- 5.2 Construir e implementar política de participação em espaços representativos.

5. MAPA DA ESTRATÉGIA

O Mapa da Estratégia é uma ferramenta visual que demonstra toda a estratégia da organização em uma única página, podendo ser impressa em tamanho maior (tipo banner) para exposição na própria instituição ou em evento. Segue abaixo o Mapa da Estratégia do SERTA, e no **Anexo 2 – Mapa da Estratégia** em seu arquivo original de elaboração, para impressão em alta resolução.



6. CONCLUSÕES

O processo de Planejamento Estratégico do Serviço de Tecnologia Alternativa foi concluído com êxito, mas implicam grandes desafios. Dentre eles, o monitoramento do Planejamento Estratégico constitui o principal para a execução do plano no horizonte temporal definido, sendo fundamental o papel do Comitê Gestor nesse processo.

Desde o Planejamento Estratégico do SERTA de 2014, também realizado com a assessoria da Ceplan Consultoria, que o Comitê Gestor tem a função de execução e acompanhamento do Plano Estratégico. São funções do Comitê Gestor: subsidiar a equipe de monitoramento com informações sobre decisões tomadas; realizar reuniões deliberativas no decorrer do processo de implementação do plano e representar os interesses da organização como um todo.

Para o acompanhamento da execução do Plano Estratégico, este Plano já fornece subsídios para o mesmo, através das **Metas de Monitoramento**. Para cada Iniciativa Prioritária foram definidas metas numericamente definidas e alcançáveis. Uma equipe designada pelo Comitê Gestor para realizar o acompanhamento do Plano Estratégico deverá calcular as metas com a periodicidade definida para cada um deles, identificando se as mesmas foram ou não cumpridas, e levar a situação geral de cumprimento das metas para o Comitê Gestor, o qual deverá realizar deliberações e indicar medidas corretivas para que se faça cumprir o Plano e assim alcançar a Visão de Futuro.